



**ХМАРОЧОС**  
РОЗУМІЮЧИ МІСТО

Перше незалежне медіа  
про міський розвиток в Україні



**80% постійних читачів**  
складають кияни



**6 хвилин у середньому**  
на сайті проводить читач



**58% аудиторії**  
заходять на сайт зі смартфонів



**2 краудфандингові кампанії**  
зібрано 150 000 гривень



**22 000 підписників**  
на сторінці видання у Facebook



**13 000 підписників**  
e-mail та push розсилок



# 200 000

унікальних користувачів  
на місяць



## 22 000

к-ть підписників у Facebook



## 2 500

e-mail розсилка



## 11 000

на push-повідомлення підписані



## 2 500

підписників у Twitter

### ЗА ВІКОМ



6% у віці 18-24 роки  
40% у віці 25-34 роки  
31% у віці 35-44 роки  
13% у віці 45-54 роки  
8% у віці 55-64 роки  
2% у віці 65+ років

### ЗА МІСЦЕМ ПРОЖИВАННЯ



68% читачів - з Києва  
4% читачів - зі Львова  
3% читачів - з Одеси, Харкова  
1% читачів - з Вінниці  
24 % читачів з інших міст

### ПРИСТРОЇ



58% аудиторії заходять на сайт  
зі смартфонів.  
29 000 унікальних користувачів  
заходять на сайт з техніки Apple.  
18 000 унікальних користувачів  
з Android .



**ЗА 4 РОКИ ВИРОСЛИ В 7 РАЗІВ:**

2014 рік – **30 000** унікальних відвідувачів за грудень  
2018 рік – **200 000** унікальних відвідувачів за вересень



**ХМАРОЧОС**  
РОЗУМІЮЧИ МІСТО

## Поведінка аудиторії



**Понад половина** читачів заходять на «Хмарочос» з мобільних пристроїв



З них **кожен третій** користується технікою Apple



Кожну статтю відвідувач сайту читає близько **5 хвилин**



Головну сторінку читачі переглядають у середньому **2 хвилини**, після чого переважна більшість йде читати статті чи новини



Матеріали на тему урбанізму збирають до **20 000 переглядів**



**Кожен 2** читач «Хмарочоса» заходить на сайт декілька разів на тиждень



**ХМАРОЧОС**  
РОЗУМІЮЧИ МІСТО

## Що є на «Хмарочосі»?

### Новини

Міський, соціальний та економічний прогрес і те, що впливає на якість нашого життя у місті

### Середовище

Пишемо про середовище, у якому живемо. Його становище і проблеми. Залучаємо нашу аудиторію до розуміння міських процесів

**Історія Русанівки: перший штучний острів у СРСР, дитсадок М. Йовович та черги за візочками з авіазаводу**

👁 8 100

### Соціум

Розповідаємо про людей, які живуть у місті

**Історія примусових переселень в СРСР: куди переїздили кияни з центру міста**

👁 18 600

### Економіка

Пояснюємо як функціонує місто, хто розвиває місцевий бізнес, і як він стає глобальним

**Рубрика «Мій локальний бізнес»**

👁 25 000

### Інтерактив

Тести, генератори

**Тест: наскільки добре ви знаєте назви київських вулиць**

👁 5 100



## Нативна реклама

Використовуємо редакційні формати для реклами ваших продуктів чи послуг.

Нативна реклама ефективна, не блокується системою Adblock, відображається на усіх пристроях. Читач краще взаємодіє з такими статтями.

Ми пишемо цікаві історії, пояснювальні тексти й робимо фото. Для кожного клієнта розробляємо спеціальну пропозицію по темі.





## Стаття з нативною рекламою

### Згадка про клієнта:

На початку тексту з посиланням на продукт клієнта;

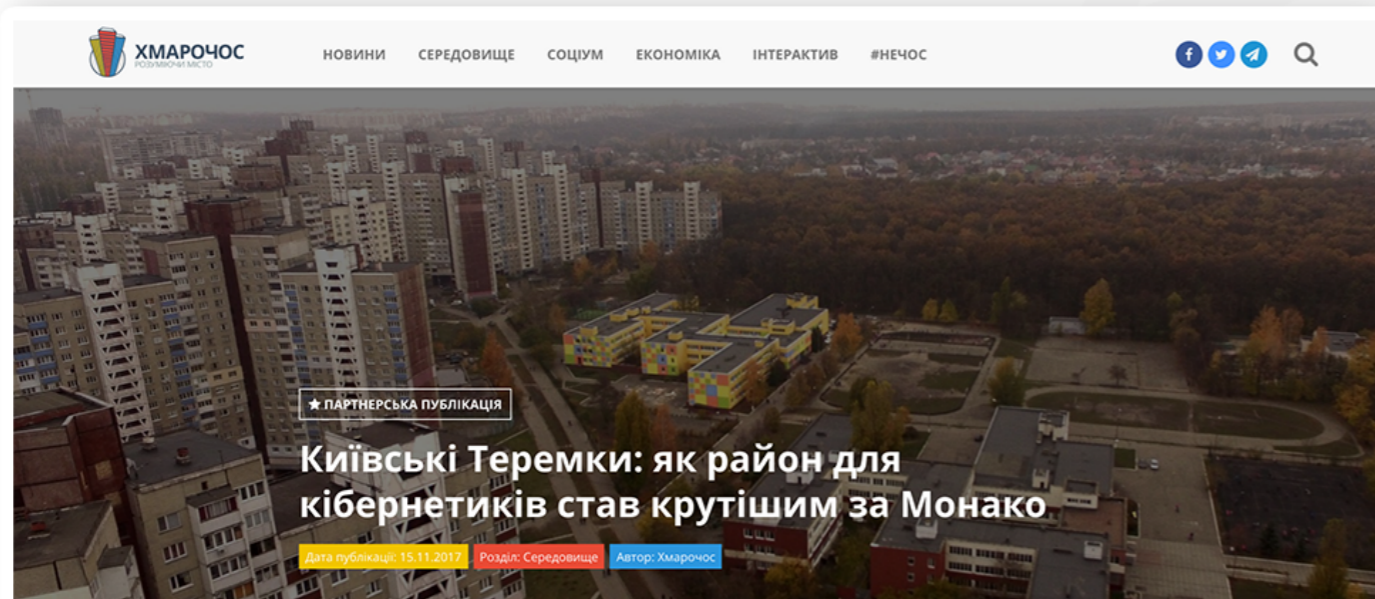
У середині тексту – адаптивний банер з лого, інформацією про клієнта і посиланням на сайт;

Інформаційна розширена довідка

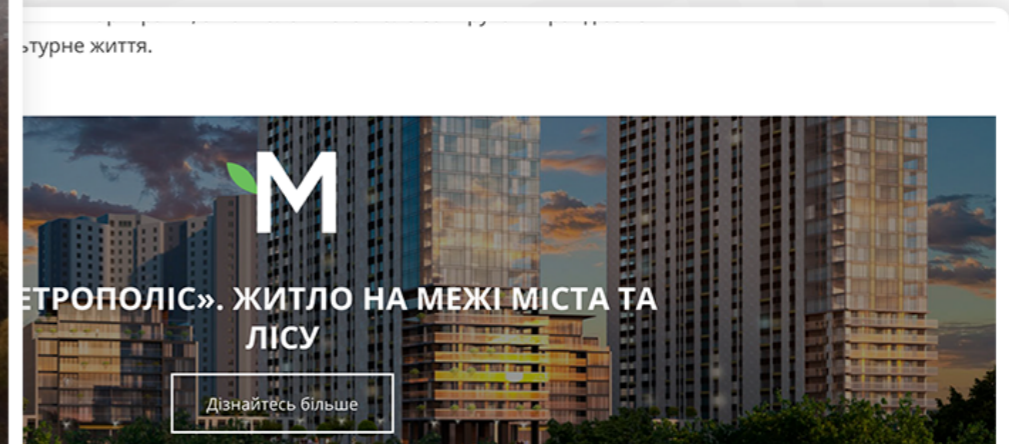
### Розміщення:

Публікуємо на головній сторінці сайту, у соцмережах:

- Facebook - 22 000
- Push-повідомлення - 10 000
- Twitter - 2 500



«Хмарочос» у партнерстві з ЖК **«Метрополіс»** розповідає історію Теремків – експериментального житлового району, де в один з найдовших у світі будинків планували селити українську технічну



ують принципово новий підхід до житлового будівництва, — писав : проєктантів нового району Юрій Репін. — У цьому районі, на ційного підходу, все житло зібране у єдину, безперервну та забудову».



## Рубрика «Руйнуємо міфи»

Розповідаємо про будь-який сервіс, об'єкт, продукт чи послугу у форматі руйнування міфів

Місто не стане через наземні переходи:  
руйнуємо 8 міфів про Хрещатик

Дата публікації: 5.9.2018 | Рубрика: Середовище | Автор: Анастасія Ванник

За допомогою досліджень, коментарів профільних експертів та документів пояснюємо, що з наших знань про Хрещатик – правда, а що – вигалки та міські легенди.

Міф 1. Довоєнну архітектуру на Хрещатику знищили німці у 1941 році

Приклад:

Місто не стане через наземні переходи:  
руйнуємо 8 міфів про Хрещатик. (4 000 переглядів)

## Рубрика «Мій локальний бізнес»

Розповідаємо про вашу справу, її унікальність і цінності

Місто не стане через наземні переходи:  
руйнуємо 8 міфів про Хрещатик

Дата публікації: 5.9.2018 | Рубрика: Середовище | Автор: Анастасія Ванник

За допомогою досліджень, коментарів профільних експертів та документів пояснюємо, що з наших знань про Хрещатик – правда, а що – вигалки та міські легенди.

Міф 1. Довоєнну архітектуру на Хрещатику знищили німці у 1941 році

Приклад:

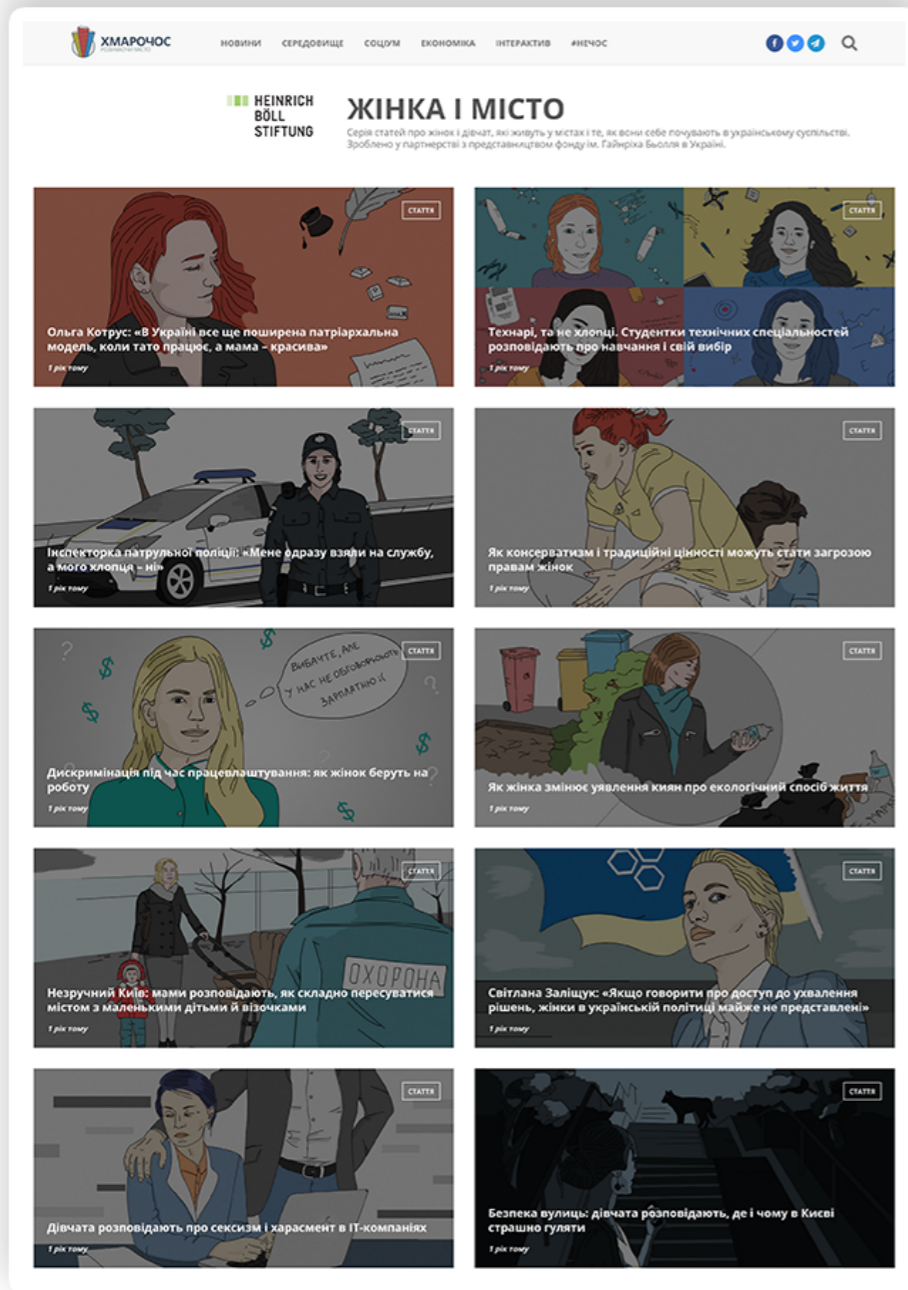
У Києві відкрилась антишкола, де за  
ри місяці навчать розмовляти  
англійською. Як це можливо? (5 000 переглядів)





**ХМАРОЧОС**  
РОЗУМІЮЧИ МІСТО

# Що ми пропонуємо



## Серія статей з нативною рекламою

Ми розробляємо теми для серії матеріалів, які будують стійку комунікацію з читачем, привертають увагу до бренду чи продукту й формують позитивне враження про нього

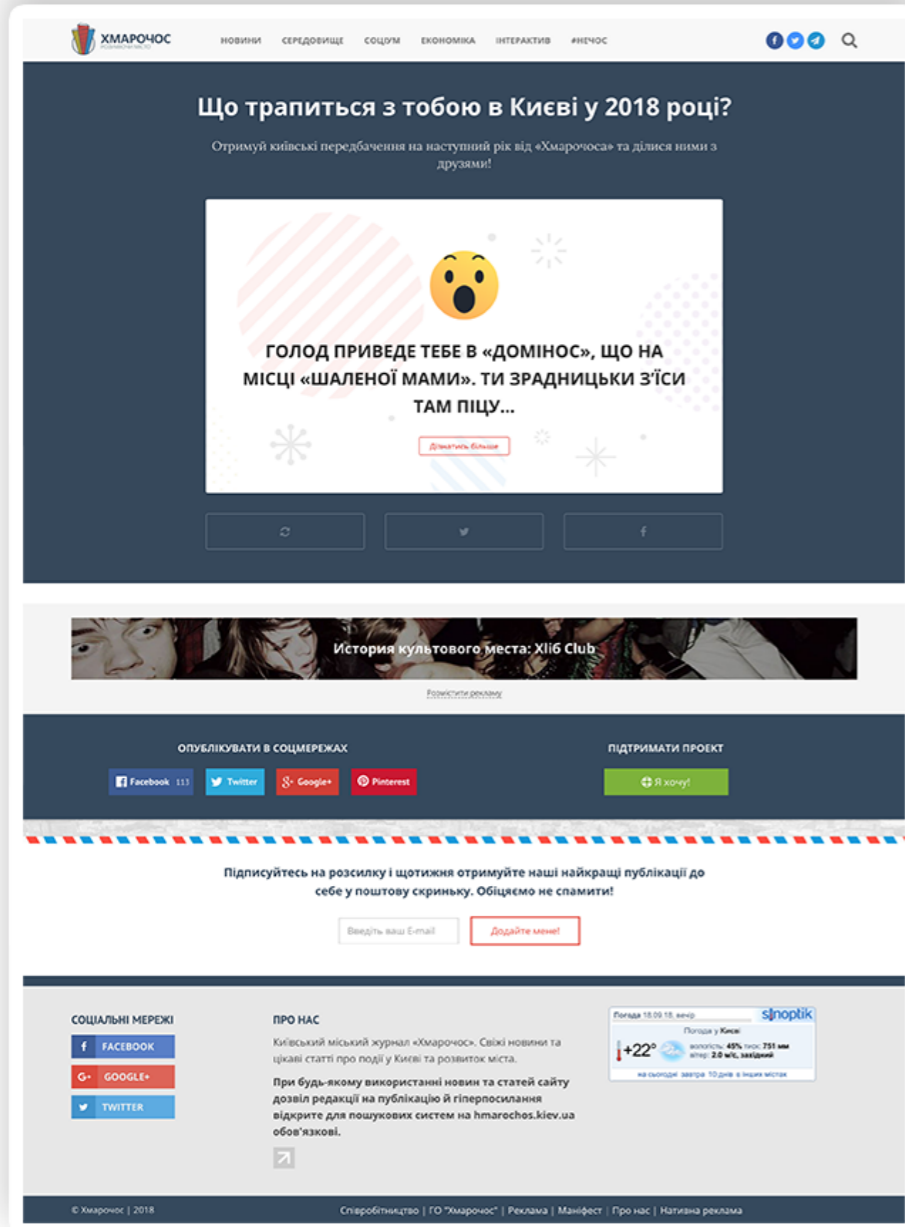
## Розміщення

Публікуємо на головній сторінці сайту, у соцмережах (Facebook - 22 000; push-повідомлення - 10 000; Twitter - 2 500)

## Анонсується

На головній сторінці сайту (1 тиждень) включено у вартість, на банерах (на головній сторінці сайту, у полі в новинах, у полі під статтями) – за окрему плату





## Тест, гра, генератор

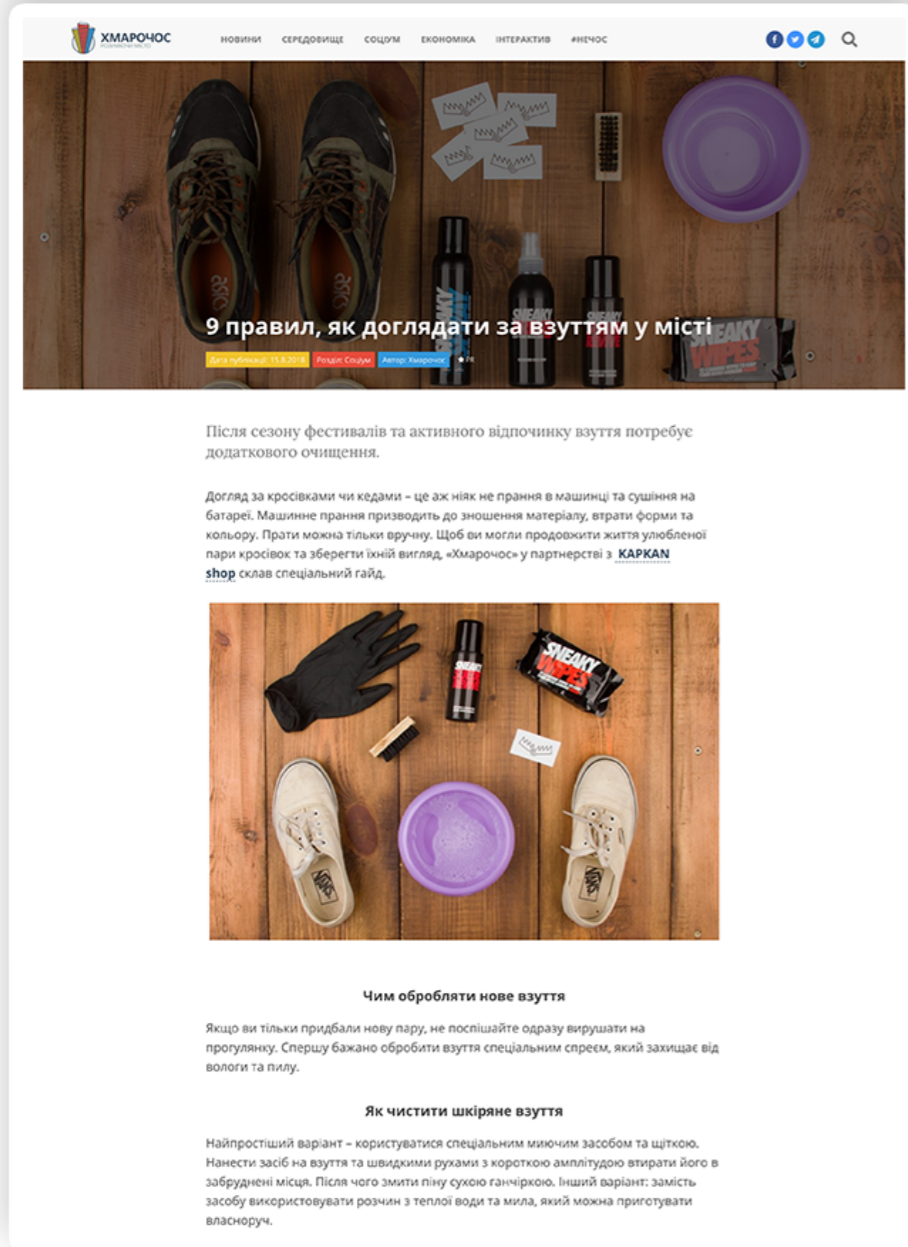
Інтегруємо продукт чи послугу в інтерактивний формат. Гарантуємо кількість переглядів

## Розміщення

Публікуємо на головній сторінці сайту, у соцмережах (Facebook - 22 000; push-повідомлення - 10 000; Twitter - 2 500). Лого компанії розміщується у шапці на головній сторінці сайту

## Анонсується

На головній сторінці сайту (1 місяць) включено у вартість, на банерах (на головній сторінці сайту, у полі в новинах, у полі під статтями) – за окрему плату



## PR-стаття

Розповідаємо про продукт, послугу чи сервіс клієнта

## Розміщення

Публікуємо на головній сторінці сайту, у соцмережах ( Facebook - 22 000; Twitter - 2 500)

## Анонсується

На головній сторінці сайту



### Головна сторінка

### Сторінка новин

### Стаття

Крім цього ми можемо придумати інші формати банерів разом з вами





Ми можемо розробити іншу пропозицію,  
спеціально під потреби вашої компанії чи продукт.

**Хочете розмістити рекламу чи обговорити  
спеціальний формат?**

З усіх питань пишть на  
**[ad@hmarochos.kiev.ua](mailto:ad@hmarochos.kiev.ua)**